

Таблица 2. Структура B2C-коммерции в США

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Розничная электронная коммерция, млрд долл.	132,3	131,8	144,7	163,9	182,6	201,4
Онлайн-туризм*, млрд долл.	95,3	92,6	95,2	102,8	110,5	117,7
Суммарная B2C-коммерция, млрд долл.	227,6	224,3	239,9	266,7	293,1	319,1
Изменение, %	5,2	-1,4	6,9	11,2	9,9	8,9

*Онлайн-туризм (online travel) — бронирование, оплата по Интернету путевок, гостиниц, автомобилей и т.п.