

**Таблица 3.** Сегменты электронной торговли, млрд руб. в год (источник: InSales)

Сегменты	Оборот, млрд руб.	Совокупная дневная посещаемость, тыс.
Техника	25	1742
Компьютеры	13	358
Одежда	13	376
Продукты	8	19
Телефоны	7	249
Автозапчасти	4,9	246
Товары для детей	4,7	133
Книги	3,7	1368
Мебель	3,2	53
Билеты	3,0	14
Украшения и аксессуары	3,0	153
Цветы	2,8	23
Туризм, спорт, рыбалка	2,4	78
Подарки	2,2	444
Стройматериалы	1,3	51
Интим-товары	1,2	65
Косметика и парфюмерия	0,8	221
Канцтовары	1,3	8
Лекарства	0,6	164
Программы	0,3	138
Ручная работа	0,1	40
Музыка	0,1	208
Всего	101	6 211