

Таблица 4. Доход от разных видов рекламы в 2009 и 2010 годах (источник: Group M)

Сегменты	2009 млрд руб.	Изменение, %	2010 млрд руб.	Изменение, %
ТВ	116,96	-15	125	6,9
Радио	9,8	-30	10,29	5
Газеты	10,39	-24,1	10	-3,8
Журналы	31,5	-28,2	35,5	-12,7
Наружная реклама	34,76	-24,1	38,24	10
Интернет- реклама	15,14	3	19,38	28,1
В том числе медийная	5,8	0	7,25	25
Контекстная	9,34	5	12,14	30
Всего	218,56	-19	238,42	9,1