

Таблица 3. Сколько времени пользователи США тратят на разные мобильные сервисы (источник: The Nielsen Company, 2010)

Категории	Проведенное время, %
E-mail	38,5
Соцсети	10,7
Новости	7,2
Поиск	6,3
Порталы	4,6
Развлечения	4,3
Спорт	4,1
Музыка	4
Видео	3
Погода	2,8